

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO 2025



## 70ª Pronegócio finaliza com mais de 800 mil peças comercializadas

Encerrou no dia 16 de maio, a 70ª Pronegócio. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, a Rodada foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), mais de 650 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Primavera/Verão 25.

4 e 5



{DIRETORIA}

**Presidente da AmpeBr apresenta Pronegócio na Câmara de Vereadores de Brusque**

3

{RODADA}

**Desfile celebra 70ª edição da Pronegócio com homenagens a fabricantes e compradores**

6 e 7

{AMPEBR}

**Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr completa três anos e tem nova coordenação**

9



{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

**Presidente:** Mauro Schoening  
**Vice Presidente:** Silvio Cesar Gonçalves  
**1º Secretário:** Douglas Henrique Fischer  
**2º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa  
**1º Tesoureiro:** Fabio Augusto Volkmann  
**2º Tesoureiro:** Paulo Roberto Lemos  
**Diretor do Comércio Nacional e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso  
**Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi  
**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:** Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

**Presidente:** Irajá Trindade  
**Conselheiro:** Pierre Grotti  
**Conselheiro:** Amanda Haveroth Fain  
**Conselheiro Suplente:** Wolfgang k. Busching  
**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

**Presidente:** Aderbal Montibeller  
**Conselheiro:** Aparecida Leite  
**Conselheiro:** Ezaulino Roux Neto  
**Suplente Fiscal:** Ademir José Jorge  
**Suplente Fiscal:** Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa  
Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)  
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811  
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

JUIZ SUSPENDE PASSAPORTE DE DEVEDORES DE EXECUÇÃO TRABALHISTA

O juiz titular da 2ª Vara do Trabalho de Simões Filho/BA, Dr. Alvaro Marcos Cordeiro Maia, determinou a suspensão dos passaportes de dois devedores da execução trabalhista de autos n. 0000363-50.2016.5.05.0102 após diversas tentativas frustradas de localizar bens dos executados. A medida foi tomada para impedir a saída dos executados do país e assim assegurar o cumprimento de execução trabalhista no valor de R\$ 40 mil. Ao analisar o caso, o magistrado seguiu o entendimento proferido pelo STF no julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade n. 5.941, que reconheceu a constitucionalidade da possibilidade de reter passaporte para assegurar o cumprimento de ordens judiciais. Para a decisão ser efetivada, o magistrado determinou a expedição de ofício à Polícia Federal para impedir a emissão de novos passaportes, bem como, para o bloqueio dos já emitidos e para a restrição de saída do território nacional. Ainda, o magistrado negou pedido de cancelamento dos cartões de crédito dos devedores, uma vez que entende que tal medida não teria utilidade prática para obter patrimônio dos devedores ou garantir a execução, porquanto estes já estejam com o crédito restrito em razão da inclusão de seus nomes na ferramenta SerasaJud, medida já deferida anteriormente.

(\*Fonte: <https://www.migalhas.com.br/quentes/431022/juiz-suspende-passaporte-de-devedores-em-execucao-trabalhista>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.





Mauro ocupou a tribuna para apresentar aos vereadores as ações realizadas pela AmpeBr

# Presidente da AmpeBr apresenta Pronegocio na Câmara de Vereadores de Brusque

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, participou na tarde de 6 de maio, da sessão da Câmara de Vereadores de Brusque, acompanhado de alguns diretores da entidade.

Na ocasião, Mauro ocupou a tribuna para apresentar aos vereadores as ações realizadas pela AmpeBr, entre elas, a Pronegocio, que teve sua 70ª edição realizada entre os dias 13 a 16 de maio.

"É uma grande satisfação poder apresentar nosso trabalho aos vereadores. A AmpeBr completa 35 anos em 2025 e na próxima semana

iniciamos a nossa 70ª Pronegocio, um evento que temos muito orgulho, principalmente pelos empregos que gera para as nossas micro e pequenas empresas. São mais de 5 mil empregos diretos e 15 a 20 mil indiretos gerados com a nossa rodada".

De acordo com o presidente, a Pronegocio movimentou vários setores da economia, seja com a produção das peças das coleções; nas negociações com os fornecedores; no turismo e hotelaria, ocupando quase 100% dos hotéis da região para hospedar os compradores que participam do evento; e também com a alimentação dos participantes e colaboradores, servindo mais de 3

mil refeições.

Nesta edição, a Pronegocio deve reunir 650 compradores de todo o Brasil e cerca de 150 fabricantes catarinenses. A expectativa é comercializar em torno de 900 mil peças.

## OUTRAS AÇÕES

Além da Pronegocio, o presidente da AmpeBr destacou outras

ações da entidade, como o Bazar das Fábricas, promovido pelo Núcleo Têxtil; a Escola de Costura, que já formou mais de 1,2 mil profissionais; a Corra por Elas, corrida beneficente que só no ano passado destinou mais de R\$ 120 mil para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, e ainda a parceria com o Sebrae.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



Mais de 650 compradores de todo o Brasil marcaram presença nesta edição

# 70ª Pronegócio finaliza com mais de 800 mil peças comercializadas

*Rodada apresentou a coleção Primavera/Verão 25 aos mais de 650 compradores vindos de todo o Brasil*

Encerrou no dia 16 de maio, a 70ª Pronegócio. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, a Rodada foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC), mais de 650 lojistas ao longo

de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Primavera/Verão 25.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressaltou a alegria da entidade com o sucesso da edição e frisa que as expectativas foram superadas, tendo um aumento de 15% a 20% em relação à mesma rodada no ano passado.

"Foi uma Pronegócio histórica, superando todas as expectativas

e projeções que a AmpeBr havia feito. Um fator que contribuiu foi o longo verão que tivemos nos últimos meses, os lojistas tinham a necessidade de repor seus estoques com peças leves, como as das coleções apresentadas nesta edição. Outro ponto que contribuiu para alavancar as vendas foi o trabalho de prospecção que a nossa entidade realiza. Investimos nos estados com um clima mais tropical como Mato Gros-

so, Tocantins, Minas Gerais, Espírito Santo e o Nordeste como um todo. Captamos novos clientes, chegando a um aumento de 15%".

Schoening lembrou que além de captar novos clientes a entidade também buscou trazer empresas que não frequentavam a rodada há algum tempo. "Tivemos o retorno de alguns lojistas, como uma grande rede de lojas do Espírito Santo, que não vinha há cerca de dois anos e



**Rui Bernardi**  
@ruianbernardi

**Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?**



(47) 98809-0939



**DETTRICK**

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

**Dekinha Baby**

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214

**APPLICATO**

**Confecção de artigos Masculinos.**

**Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



voltou a comprar conosco. Estamos muito animados, devemos chegar a 900 mil peças comercializadas, pois nos dias que sucedem o fim da rodada ainda há pedidos sendo finalizados e com eles alcançaremos esta marca. Nossa entidade se alegra em realizar o seu papel de fomentar negócios, movimentar a economia e gerar empregos”, finalizou.

## BONS NEGÓCIOS

Pela primeira vez na Pronegocio, a compradora Patrícia Fernandes, gerente das Lojas Ponto Mix, do Rio de Janeiro, conta que conheceu a rodada há pouco tempo, através de um de seus fornecedores. “Há três semanas um de nossos parceiros comentou sobre o evento, então decidimos vir conhecer. Entramos em contato com a AmpeBr e aqui estamos”, lembrou.

Ela, que representa 17 lojas, atua nos segmentos masculino, feminino e infantil e trouxe um time de quatro representantes para fazer as compras. “A rodada reúne em um só lugar tudo o que interessa ao comprador, uma boa matéria-prima, um leque de produtos diferenciados e de vários segmentos. E negociar diretamente com os fabricantes é ótimo, pois sempre se realizam bons negócios”.

Participando da rodada há três anos, o casal Washington Campos da Silva e Sandra de Rezende Homem Silva, compartilhou que conheceu o evento através de uma prospecção da diretoria da AmpeBr.

“Quando nos falaram da feira nos interessamos e viemos conhecer. A partir dessa primeira participação tivemos uma ótima experiência e, desde então, participamos de todas as edições. Aqui temos uma ampla variedade de fabricantes, produtos de qualidade, tranquilidade para negociar e sempre encontramos o que procuramos”, comentou Washington.

Sandra ressaltou que nesta edição a coleção agradou muito e foi possível encontrar ótimas mercadorias para suas seis lojas nas cidades de Belo Horizonte e Contagem, em Minas Gerais. “Chegamos na terça-feira e, desde então, estamos negociando com os fabricantes, gostamos muito das peças apresentadas, nossa meta era comprar mercadoria para a nova loja que vamos inaugurar, mas acabamos comprando para



Edição apresentou a coleção Primavera/Verão 25

todas as demais”, finalizou.

## ÓTIMAS VENDAS

Os vendedores também saíram satisfeitos da 70ª Pronegocio. Fabiana Esiquiel, coordenadora de vendas da empresa Difato, de Araranguá, avaliou positivamente a rodada. “Já havíamos participado há muito tempo e agora voltamos. Retornamos com o intuito de saber como está o mercado das feiras e também expandir nossa cartela de clientes. E a rodada nos surpreendeu positivamente, já nos primeiros dois dias de evento tivemos boas vendas”, comentou.

Com mais de 30 anos no mercado, a empresa que vende o segmento feminino, já está confirmada na próxima edição da Pronegocio. “Nossa experiência foi ótima, os compradores buscaram muito pela nossa marca, realizamos bons negócios. Com certeza eu indico a todos os fabricantes a participarem, pois é uma oportunidade de ótimas vendas, além de ampliar a rede de contatos e firmar parcerias”, ressaltou Fabiana.

Participando há 10 anos da rodada, a Sigosta SGT Polo, de Joinville, também realizou bons

## 71ª Pronegocio

Com o encerramento da 70ª Pronegocio a AmpeBr inicia os preparativos para a 71ª Pronegocio que apresentará a coleção de Alto Verão 25. A rodada acontece de 12 a 15 de agosto, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC), exclusivamente para lojistas de todo o Brasil e para fabricantes de Santa Catarina. Mais informações: (47) 3351-3811 ou [www.ampebrusque.com.br/pronegocio](http://www.ampebrusque.com.br/pronegocio)

negócios nesta edição. Segundo o gerente comercial da empresa, Marco Demetri, houve um aumento expressivo de vendas.

“Está sendo uma edição maravilhosa, não só para mim como também para outros fabricantes. Pelo que conversei com os demais vendedores a aceitação por parte dos lojistas está muito grande, tanto feminino como masculino. A Rodada nos surpreendeu positivamente, é notório o crescimento em relação à última, muitos clientes novos e mais negociações e vendas. Nossa empresa também apresentou os looks no desfile e

este fator contribuiu muito, após o evento tivemos um aumento na procura pelas peças”.

Demetri afirma que a empresa acredita e comprova o potencial da Pronegocio. “Além de participar, nós também indicamos potenciais compradores para visitarem o evento. Nesta edição, trouxe clientes do Maranhão, Pará e Bahia”, frisou.



**Nova GG**  
STANDS

A montadora dos  
grandes eventos



📍 R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
☎ (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
🌐 [www.gbamaldas.com.br](http://www.gbamaldas.com.br)  
📱 @gbamaldas



O desfile teve como tema "Brisa Marinha"

# Desfile celebra 70ª edição da Pronegócio com homenagens a fabricantes e compradores

**Evento apresentou as principais tendências da coleção Primavera/Verão 2025**

Centenas de compradores, fabricantes e convidados prestigiaram, na noite de 15 de maio, o desfile de moda da 70ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com o patrocínio do Sebrae. O evento, que é considerado o ponto alto das rodadas de negócios promovidas pela entidade, apresentou na passarela montada na Sociedade Santos Dumont, as principais tendências da coleção Primavera/Verão 2025.

Ao todo, 22 empresas participantes da Pronegócio apresentaram 88 looks nos segmentos feminino, masculino, infantil e plus size no desfile produzido pela Teia Fashion LAB, que teve como tema 'Brisa Marinha'.

Nesta 70ª edição, a Pronegócio recebeu mais de 650 compradores de todo o Brasil. "Essa é uma edição premium da Pronegócio. São 70 edições em 28 anos de rodada. Para nós, é uma satisfação conseguir chegar a esse número como uma referência no Brasil, movimentando toda a cadeia têxtil da nossa região. Nossa expectativa é de uma Pronegócio com recorde de vendas, pois hoje fechamos o dia com 20% acima da nossa meta. Agora, o nosso objetivo é manter esse percentual até o fim da rodada na sexta-feira", afirmou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

## IMPACTO ECONÔMICO

A importância da rodada de negócios vai muito além do setor têxtil.

Para o prefeito em exercício de Brusque, Deco Batisti, o evento impulsiona diversos segmentos. "Ela não só fomenta os negócios na região, como movimenta o setor de restaurantes, hotelaria. É uma forma de a AmpeBr ajudar o município a expandir seus limites. O que a entidade faz hoje é exemplo para Brusque, para o estado e para o Brasil", ressaltou.

O evento também teve a presença do secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Valdir Walendowsky, que reforçou o papel estratégico da Pronegócio. "Nosso principal PIB é o setor têxtil. Trabalhamos para transformar Brusque na capital brasileira da moda. O que se tem aqui é um conjunto de ações que fazem com que outros setores se desenvolvam também. Eventos





O evento foi marcado por homenagens a fabricantes e compradores que participam desde a primeira edição da Pronegócios

como estes são um grande gerador de desenvolvimento”.

Parceiro desde a primeira edição, o Sebrae também mantém atuação constante junto às empresas participantes. “Para nós, é uma satisfação fazer parte de um evento tão importante como este. A Pronegócios é uma ação de acesso ao mercado em que o Sebrae sempre esteve junto. Hoje, com o projeto Moda Catarina, temos 23 empresas que passam por capacitação, consultoria, melhoria de produto e gestão antes de chegar à rodada. O resultado é aumento de faturamento e empresas mais preparadas”, explicou Juliana Bernardi, gerente regional do Sebrae para a Foz do Itajaí-Mirim.

Para Pedro Fank, presidente da

Fampesc, o evento é um orgulho para Santa Catarina. “A Pronegócios reúne compradores e vendedores de todo o Brasil e movimentam uma grande cadeia na economia catarinense. A grande vantagem é que os compradores têm certeza que estão levando daqui produtos de qualidade em todos os segmentos. É um evento muito importante e um grande case de sucesso”.

### HOMENAGENS CELEBRAM TRAJETÓRIA DOS PARCEIROS

O evento também foi marcado por homenagens a fabricantes e compradores que participam desde a primeira edição da Pronegócios. A empresária Eny Pontes, da marca KM Zero, destaca o orgulho em fa-

zer parte desta história de sucesso há 28 anos. “Participo como fabricante das 70 edições. Para mim, o mais importante é que a KM Zero ficou conhecida em vários lugares do país. Aconselho quem está começando a não ter medo, porque vale a pena. Trabalhar, se esforçar, fazer uma coleção não é fácil, cair no agrado do cliente não é fácil. Minha maior alegria é quando chega a Pronegócios e vejo que minhas peças, desenvolvidas com tanto carinho e cuidado, agradaram os clientes”.

Outro homenageado da noite foi Silvio César Gonçalves, vice-presidente da AmpeBr, que também participa como fabricante desde a primeira edição. “Na época fomos com uma certa desconfiança, mas em cada edição fomos acreditando.

Hoje passa um filme na cabeça. Não imaginava que chegaríamos tão longe, achei que seria passageiro. Hoje, 80% da produção da Liberty Camisaria gira em torno da Pronegócios. Não tenho palavras para expressar a importância que a rodada tem para mim e para o meu negócio”.

Representando os compradores, Artêmio Copetti, proprietário da rede de lojas Pittol, também foi homenageado. “Para nós, é um momento especial. Uma grande emoção poder participar das 70 edições. Não faltamos em nenhuma. Acompanhamos desde o início e sabemos o quanto foi difícil. A Pronegócios hoje é uma realidade muito boa para Brusque e para toda a região, e continua melhorando cada vez mais”.

**B**  
Banana Doce  
All Curves

Instagram: @bananadoce\_

Telefone: (47) 99981-1696

E-mail: alessandroomezak@gmail.com

Facebook: @rotadosul | Instagram: @rotadosul

**ROTA DO SUL**

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**

**FANIKITOS**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626

**PREFEITURA DE  
BRUSQUE**



TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS



# Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr completa três anos e tem nova coordenação

*Denise Aragão assumiu a gestão que vai de 2025 a 2027*



Integrantes do Núcleo com o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening

Na noite de 25 de abril, foi realizado no River Mall o jantar de posse da nova coordenação do Núcleo das Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas de Brusque e Região (AmpeBr). Denise Aragão assumiu como coordenadora, tendo Larissa Rezini como vice-coordenadora. O mandato vai até 2027. Na mesma ocasião, foi celebrado o aniversário de três anos de criação do Núcleo, que atualmente reúne 66 mulheres.

A nova coordenadora faz parte do Núcleo há pouco mais de dois anos, e afirma que as expectativas para a gestão são positivas. “A minha expectativa é muito grande, tenho vários projetos. O meu intuito maior é fazer com que elas cresçam como empresárias. Quem tem MEI vai para o Simples, e assim por diante. Essa é a

primeira meta”, destaca a coordenadora.

Denise também pretende viabilizar a participação das nucleadas no Delas Summit 2025, evento promovido pelo Sebrae, em Florianópolis, um espaço onde as empresárias podem divulgar seus trabalhos e fazer networking com outras empreendedoras de todo o estado de Santa Catarina.

Ela ressalta que o Núcleo é um espaço em que as mulheres podem se ajudar a superar problemas e enfrentar os desafios do dia a dia. “Ser mulher, empreendedora, mãe, esposa e dona de casa é muita coisa. Elas precisam de suporte. Por isso a gente procura sempre trazer especialistas em cada área para auxiliar cada uma delas”, avalia Denise.

A fundadora do Núcleo, Amanda Haverth Faian, que foi coordenadora

de 2022 até agora, destaca o crescimento da adesão das mulheres. “O sentimento é de dever cumprido, espero que tenhamos atingido as expectativas das nucleadas. Fizemos a Feira Empreender, o Café Empreender, também fizemos uma viagem com o Núcleo, que trouxe muitas ideias para as nucleadas”, ressalta. “A Denise é uma ótima pessoa, vai ser uma ótima coordenadora e vai dar sequência aos projetos que o Núcleo tem”.

Após deixar a coordenação, Amanda ainda será tesoureira do Núcleo, além de fazer parte da diretoria da AmpeBr.

Para o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, o Núcleo, apesar de recente, é um dos mais ativos da entidade. “Elas são muito organizadas, muito participativas, pelo pouco tempo que tem, fazem bastante

ações. Ficamos felizes com esse aniversário de três anos. Essa renovação é importante, tem que ter um rodízio, a participação de todas, elas estão sendo bem engajadas. A nossa entidade fica feliz que esse Núcleo está sendo muito bem estabelecido”, destaca o presidente.

Mauro Schoening também frisa o apoio que a AmpeBr dá ao Núcleo, com a recente troca de sede da entidade, que agora conta com mais espaço para reuniões e atividades dos nucleados. Ele destaca, ainda, o papel que os núcleos têm de formar novas lideranças que eventualmente assumirão papéis na diretoria, como aconteceu com a ex-coordenadora Amanda Haverth Faian. “Temos muito orgulho das mulheres empreendedoras da AmpeBr”, conclui o presidente.



unifebe.edu.br



5<sup>★</sup> INSTITUIÇÃO  
NOTA MÁXIMA NO  
**MEC**

## Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial  
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



**UNIFEBE**  
É NOSSA. É DAQUI.

# O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,  
informais e MEIs



Condições facilitadas  
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎





# TÓPICOS EM MEDICINA DO TRABALHO IV

## RISCOS PSICOSSOCIAIS (NR-1):

Está prevista para maio deste ano a implementação de medidas para gerenciamento dos chamados “Riscos Psicossociais”. Ainda não existe nenhum modelo específico a ser seguido, nem ao menos exemplos totalmente confiáveis. Mas fiquem tranquilos, pois estamos envidando esforços para preparar mecanismos que visem mapear os riscos psicossociais de cada setor, com Implementação e monitoramento de programas internos, desenvolvimento de políticas de saúde mental, capacitação, treinamento e eventual suporte psicológico para os colaboradores. Situações como conflitos em telemarketing, pressão para atingir metas e alta rotatividade de pessoal, podem se tornar objeto de intervenções e readequações.

## CID-11 ADIADO PARA 2027:

A implementação da CID-11 no Brasil foi adiada para 2027, de acordo com o Ministério da Saúde. A CID-11 é a 11ª versão da Classificação Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde, publicada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 2021.

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico**

**do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida**  
e com **mais segurança**.



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE**  
BRUSQUE

**finanville**  
Certificação Digital



# Aniversariantes dos meses de junho e julho



## ANIVERSARIANTES JUNHO

- 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA
- 12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO
- 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI
- 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS
- 17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER
- 19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI
- 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI
- 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNNER
- 26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI
- 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI
- 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN
- 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER

## ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA
- 01 - MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA
- 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX
- 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER

- 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI
- 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
- 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
- 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
- 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
- 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
- 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
- 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
- 19 - ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON
- 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
- 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
- 25 - BREMENTUR TURISMO - ADRIANA ROSA
- 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

CATALOGO  
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR  
@andrea\_hardt  
Andrea Hardt By Fitness

Aquarela Camisaria  
aquarelafabrica@gmail.com

Você foi convidado para

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

71º PRO NEGÓCIO

ALTO VERÃO 25

12 a 15 Agosto

8h às 19h

Pavilhão Fenarreco

REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO

PARCERIA